



**MOVIMIENTO
CIUDADANO**

**EN ►
MOVIMIENTO**

DERECHO A LA PAZ Y LA ALEGRÍA



N°3

COLABORADORES:

NEREIDA DE JESÚS SILVAR BRAVO • VÍCTOR OMAR ALEJANDRO CONTRERAS FLORES • JOSÉ MANUEL LINARES ESPIL
CARLOS ALBERTO PASCUAL CRUZ • KARLA ELIZABETH GONZÁLEZ RAMÍREZ • MANUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ
• RAQUEL LUCERO SÁNCHEZ • HANNIA ABRAJAN DE LA CRUZ

END ▶

MOVIMIENTO

EDICIÓN 3



**MOVIMIENTO
CIUDADANO**

MOVIMIENTO CIUDADANO

DANTE ALFONSO DELGADO RANNAURO

Coordinador de la Comisión Operativa Nacional

ADRIÁN WENCES CARRASCO

Coordinador Operativo Estatal

NAPOLEÓN ASTUDILLO MARTÍNEZ

Delegado Nacional en el estado de Guerrero

EN MOVIMIENTO NÚM. 3

Revista teórica del Partido Movimiento Ciudadano Guerrero

Diciembre 2022, editada por Nueve Pretextos, SA de CV, James Cook 3311B, condominio Marvilla, Fracc. Costa Azul, Acapulco, 39850, Gro., tiraje 3 mil ejemplares.

Diseño: Arturo Eduardo de las Heraz Alarcón

©Movimiento Ciudadano Guerrero

PRESENTACIÓN

EN MOVIMIENTO 3

En este tercer número invitamos a destacados ensayistas a reflexionar en torno al derecho a la paz y el derecho a la alegría, pensando en que vivir en un entorno de justicia, donde se garanticen los derechos de todas las personas, es garantizar también el derecho a la alegría.

También nos ocupamos de Acapulco que es uno de los más importantes ejes económicos de Guerrero; es pertinente abordar el turismo en nuestro puerto desde este aspecto y conocer el por qué de su esplendor y posterior declive, para comprender lo que necesitamos hacer para transformarlo.

RECORDEMOS QUE EL DERECHO A LA ALEGRÍA:

- Es el derecho de todas las mujeres a caminar seguras por la calle, a vivir libres y sin miedo.
- Es el derecho de las niñas y niños a la felicidad, a crecer en paz, en un hogar digno, con una educación de calidad y accesible.
- Es el derecho a tener un mundo sano donde vivir. Es apostar por las energías limpias y reconciliarnos con la naturaleza. Proteger el agua que tomamos, el aire que respiramos y la tierra que nos da de comer.
- Es el derecho a la libertad, a ser diferente, pensar diferente, y amar sin límites ni restricciones.
- Es hacer valer todos nuestros derechos, a la seguridad, a la verdad y a la justicia.
- Es el derecho al cambio, a buscar alternativas, a construir un presente distinto y pensar en un mejor futuro.



DR. ADRIÁN WENCES CARRASCO

*Coordinador Operativo Estatal Movimiento
Ciudadano Guerrero*

DERECHO A LA ALEGRÍA Y DERECHO A LA PAZ

“El Derecho podrá entonces definirse como el mínimo de amor exigido en sociedad [...] Porque un Derecho sin Justicia no es un Derecho, como una Justicia sin amor no es justicia.”

**José Manuel Linares Espil
Carlos Alberto Pascual Cruz*
Karla Elizabeth González Ramírez****

SUMARIO:

- I. APERTURA.
- II. DERECHO A LA PAZ.
- III. DERECHO A LA ALEGRÍA.
- IV. EL DERECHO A LA ALEGRÍA
EN UNA SOCIEDAD GLOBALIZADA.
- V. CIERRE.
- VI. FUENTES.

I. APERTURA.

Para hablar de los derechos fundamentales a la alegría y a la paz, debemos observar que resulta evidente que dichas concepciones forman parte de un gran catálogo de lo que implica tanto el significado como el signifiante de los derechos humanos; derechos que, como seres humanos, como raza humana hemos reconocido para nosotros mismos y nuestros semejantes. De ello, podemos encontrar que el contenido de los mismos, se forma a través de un conjunto de prerrogativas sustentadas en la dignidad humana, cuya realización efectiva resulta indispensable para el desarrollo integral de la persona. Este conjunto de prerrogativas se encuentra establecido dentro del orden jurídico nacional, en nuestra Constitución Política, tratados internacionales y las leyes.

Los derechos humanos per se no se otorgan por los estados connacionales, sino que son inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición. Todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna. Estos derechos son interrelacionados, interdependientes e indivisibles, las autoridades en el ámbito de sus competencias, tienen la obligación de promover, respetar, proteger y garantizar los derechos humanos consignados en favor del individuo.

A lo largo de las décadas, los Derechos Humanos han sido clasificados atendiendo a diversos criterios, entre dichas clasificaciones encontramos el origen, el contenido y por la materia a la que se refieren; así mismo, podemos encontrar clasificaciones que atienden a su naturaleza. Cabe mencionar que, el agrupamiento de los derechos humanos en generaciones no significa que algunos tengan mayor o menor importancia sobre otros, por lo que de dicho entendido, observamos que en la primera generación fueron agrupados los derechos civiles y políticos, en

la segunda generación los derechos económicos, sociales y culturales y en la tercera generación se agruparon los que corresponden a grupos de personas o colectividades que comparten intereses comunes, por último en nuestro país se ha adoptado la clasificación bajo el esquema de clasificar los derechos humanos únicamente en civiles, económicos, sociales, culturales y ambientales.

Encontramos que los derechos humanos son inalienables, son iguales y no discriminatorios, incluyen tanto derechos como obligaciones; de ese entendido, encontramos que los Estados connacionales, así como otros terceros que tienen la obligación de ser garantes de derechos, deben respetar las normas y los principios jurídicos consagrados en los instrumentos de derechos humanos, aquellos reconocidos al interior de su potestad, como aquellos reconocidos a nivel internacional, que han sido reconocidos por los seres humanos a lo largo de estos años, cabe destacar que cuando no cumplen con dicha encomienda, los titulares de derechos que han resultado violentados por el ente agresor, cuentan de manera expedita con el derecho a entablar un proceso ante un tribunal competente u otra instancia judicial, en busca de una reparación apropiada, y de conformidad con las normas y los procedimientos previstos en la ley.

Bajo ese contexto, todo ser humano en lo particular o de manera colectiva, tiene derecho a contribuir, disfrutar y participar activa y libremente en el desarrollo civil, político, económico, social y cultural, de sus propios pueblos o inclusive de la comunidad internacional en el ejercicio de sus derechos humanos y las libertades fundamentales deban hacerse efectivos, ya que todos los seres humanos tienen derecho al disfrute de las prerrogativas que se ejercen a plenitud y en libertad, sin discriminación alguna a causa de su raza, color, género, origen étnico, edad, idioma, religión, opiniones políticas o de otra

índole, origen nacional o social, discapacidad, posición económica, circunstancias de su nacimiento; exaltando que los derechos humanos, jamás se podrán dividir o disgregar.

El documento en el cual, tras la segunda guerra mundial, los Estados Soberanos del orbe, deciden plasmar la necesidad de reconocer los Derechos de los Hombres, Mujeres y Niños, es precisamente al través de la Declaración Universal de Derechos Humanos,¹ la cual fue proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en París, el 10 de diciembre de 1948 en su resolución 217 A (III) como un ideal común para todos los pueblos y naciones, dicha declaración realizada y plasmada en este documento,

establece por primera vez, los derechos humanos fundamentales que deben protegerse en el mundo entero, la cual rige hoy como documento común, habiéndose traducido a la mayoría de los idiomas y lenguas de uso conocido; este documento ha sido cuna en la creación y adopción por parte de los pueblos en los más de setenta tratados de derechos humanos, que se aplican hoy en día de manera permanente a nivel mundial y regional, haciendo en ellos reticencia de dicha declaración.

1 Declaración Universal de Derechos Humanos, https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf, consultado el 18 de diciembre de 2022.

II. DERECHO A LA PAZ.

El derecho a la paz se hace latente en la lucha constante del reconocimiento de los derechos humanos y tras el esfuerzo de la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas, el 12 de noviembre del año de 1984, adopta mediante la resolución 39/11,² la Declaración sobre el derecho de los pueblos a la paz, parte de lo que se expresa en la resolución es el que: “Todos los pueblos de nuestro planeta tienen el derecho sagrado a la paz” y es hasta el 21 de septiembre de 1993, cuando la Asamblea General de las Naciones Unidas decretó que esa fecha sería considerada como el Día Internacional de la Paz.

Con estas acciones y otras en las que los Estados deben adoptar políticas orientadas hacia la eliminación de la amenaza de la guerra, especialmente en la guerra nuclear, a la renuncia del uso de la fuerza en las relaciones internacionales y al arreglo de las controversias internacionales por medios pacíficos de conformidad con la Carta de las Naciones Unidas, hacen que el concepto universal de la Paz, sea considerado como un derecho humano inherente en el que la paz no solo debe entenderse como la ausencia de conflictos armados, internos o internacionales, sino que su concepción se da en un concepto mucho más amplio y positivo al englobar el derecho a ser educado en y para la paz, implica el derecho a la seguridad humana y a vivir en un entorno seguro y sano, el derecho al desarrollo y a un medio ambiente sostenible; el derecho a la desobediencia civil y a la objeción de conciencia frente a actividades que supongan amenazas contra la paz.

2 * RESOLUCIONES APROBADAS POR LA ASAMBLEA GENERAL DURANTE EL 39° PERÍODO DE SESIONES (un.org), <https://www.un.org/es/documents/ag/res/39/list39.htm>, consultada el 18 de diciembre de 2022.

Así mismo, en el concepto de paz, se debe de atender el derecho a la resistencia contra la opresión de los regímenes que violan los derechos humanos, el derecho a exigir a todos los Estados un desarme general y completo, las libertades de pensamiento, opinión, expresión, conciencia y religión, el derecho al refugio, el derecho a emigrar y participar en los asuntos públicos del Estado en el que se resida y el derecho a la justicia, a la verdad y a la reparación efectiva que asiste a las víctimas de violaciones de derechos humanos.

Sin embargo, aun y cuando un sin número de ideólogos y estudiosos han buscado conceptualizar y englobar en dicha conceptualización el afán del ser humano de alcanzar un estado de paz individual, social y mundial, también existe y forma parte de algunos seres humanos, la necesidad del dominio, del sometimiento por medio de la fuerza a personas y pueblos enteros, todo lo cual forma parte de nuestra historia como seres humanos; sin embargo, bajo el yugo, bajo la opresión sigue en todo momento viva la llama de los ideales de paz, de lograr esa estabilidad anhelada por todo ser humano.

Hoy más que nunca, como ciudadanos del mundo debemos luchar por el derecho a la paz, a la sustentabilidad y armonía de nuestro planeta, de nuestro hogar que día a día pierde y junto con él, perdemos un ambiente sano de desarrollo en el cual a través de la dignidad que es uno de los elementos inherente a la persona así como también los derechos humanos, siendo el derecho a la paz uno de los derechos inalienable a todas las personas, la idea de paz y de la necesidad de su realización debe de estar presente en todos los seres humanos.

Ahora bien, el Dr. Ernesto Jinesta Lobo, al hablar del derecho fundamental a la paz en la jurisprudencia de la Sala Constitucional de Costa Rica, en el marco y en el contexto de esta Cumbre de Integración por la Paz, nos dice que “La dignidad, digamos, como un elemento innegable, la dignidad no puede ser objeto de límites. Por eso la diferencia entre dignidad humana desde el punto de vista constitucional y derechos fundamentales.

Los derechos fundamentales no son absolutos, admiten límites razonables según el principio de reserva de ley; pero la dignidad es intangible, la dignidad no se puede tocar”,³ continúa señalando en su deposición que: “Todos los poderes públicos deben asegurar y garantizar un ambiente de tranquilidad, comprensión y tolerancia, respetuoso de la dignidad humana, siendo que la coerción estatal debe ser siempre ejercida conforme a los principios constitucionales de proporcionalidad, razonabilidad e intervención mínima (porque muchas veces los conflictos nacionales surgen por el uso desproporcionado de la fuerza por parte de la Policía ante una manifestación, etcétera).

lo que impone al Estado a enseñar e implementar políticas públicas en materia de seguridad ciudadana.”, lo que nos lleva a determinar que el concepto de paz en sentido lato es parte de la conquista de los derechos que se ha alcanzado en todo el orbe por los seres humanos, quien buscamos por todos los medios mantener en lo posible el estatus quo, que se traduce en un bienestar común de los pueblos y de las personas que han sufrido eventos armados catastróficos; empero, también aquellos que no han sido partícipes de manera directa en este tipo de eventos bélicos; sin embar-

3 ** “El derecho fundamental a la paz en la jurisprudencia de la Sala Constitucional de Costa Rica” - Dr. Ernesto Jinesta Lobo (embajadamundialdeactivistasporlapaz.com), <https://embajadamundialdeactivistasporlapaz.com/es/prensa/el-derecho-fundamental-la-paz-en-la-jurisprudencia-de-la-sala-constitucional-de-costa-rica-dr>, consultado el 19 de diciembre de 2022.

go, han sufrido de manera directa el yugo de intervenciones de otros pueblos o de su propio pueblo bajo una diferencia de ideología no compartida, que puede ser social, política o religiosa, sufriendo bajo ese esquema discriminación, vejaciones, tortura, violencia física o psicológica, creando terror e inestabilidad en su vida cotidiana, alejando en todo momento de un punto medio que permita el desarrollo natural de las personas y de los pueblos, alejándolos en todo momento del concepto de paz universal.

En ese sentido, Norbert Bilbeny, destacado Profesor de Filosofía Moral en la Universidad de Barcelona, en su obra *Democracia para la diversidad*, advierte: “La sociodiversidad es casi siempre un valor en sí misma, y lo es porque involucra la dignidad humana, la búsqueda personal de la felicidad y el patrimonio de las culturas. Negar, pues, que la diversidad sea un valor puede ser tomado en muchas ocasiones como una grosería semejante a rechazar el valor de la humanidad.”⁴

Y, es que, en efecto se requiere urgentemente una democracia para la diversidad, la postura del Dr. Bilbeny es correcta. De la citada obra podemos traer a colación las siguientes reflexiones: a.- ¿Para qué sirve la democracia?, [...] para “vivir bien”. Pero éste y cualquier otro fin de la política no son posibles si no se cumple uno que es básico: vivir en paz. La paz es el fin previo a todos los demás fines de gobierno, encarnen éstos uno u otro ideal de “justicia” o de “felicidad” colectivas. b.- Sin la paz, los bienes y los derechos que nos proponemos conseguir; y por muy seguros que nos parezcan, son como castillos de naipes. Lo es también para la democracia, y especialmente para ella. c.- A la democracia le interesa la paz, y a ésta aún más la democracia. De tal manera que la necesidad de una política puede deducirse

4 Cfr. Bilbeny, Norbert, *Democracia para la diversidad*, Ed. Ariel, Barcelona, 1999, p.149.

del fin mismo de la paz. Pero no de cualquier “paz”. A veces se denomina así a situaciones de orden y seguridad en las que subsiste de forma disimulada el conflicto, la guerra soterrada, o resultan, sin más, de una imposición de la fuerza. Y; d.- Sólo con que nos fijemos en el fin incondicional de toda política, la paz, puede concluirse ya que la democracia es un instrumento necesario.⁵

En esencia los fines de la democracia, o si se quiere del Estado Democrático de Derecho son: ordenar la sociedad y asegurar la paz; así como la efectividad de las libertades y los derechos garantizados y promocionar o potenciar la justicia y felicidad colectiva.

5 Idem.

III. DERECHO A LA ALEGRIA.⁶

La alegría es un estado de ánimo que se encuentra conceptualizado de manera exclusiva para el ser humano a diferencia de algunos otros derechos humanos, no necesariamente se da por bienes materiales; sin embargo, en la modernidad de nuestra sociedad, puede ser uno de los satisfactores intrínsecos para alcanzar dicho estado de manera momentánea. Así mismo, los éxitos profesionales o personales no necesariamente garantizan la alegría del ser humano, la concepción de la alegría como un derecho que se puede acuñar, nace de una experiencia íntima con nuestro ser que se identifica con una de las cualidades de mayor profundidad de la humanidad que es la bondad y que se traduce en hacer el bien al prójimo, ayudar y servir con generosidad a los miembros de la familia, a los compañeros de trabajo y a otras personas de la sociedad.

En el colectivo internacional al pensar en alegría, en mucho de los casos lo que viene a la mente es aquella que transmiten las niñas y los niños en su primer infancia, la cual se dibuja en dicho colectivo por medio de juegos y cantos, en la reminiscencia propia del ser humano adulto o adulto mayor, el sólo hecho del pensamiento en sus infancias, arranca una sonrisa de la boca y les traslada a otra época en la que la conciencia se regocija en esas alegrías pasadas, para traer un pensamiento de felicidad, es por ello que: “La Asamblea y el Congreso mundial de OMEP en Gotenburgo, Suecia, en agosto del 2010, representando a setenta y dos países de los cinco continentes, acordamos que debemos defender la Declaración de los De-

6 “Defender la alegría como un derecho, defenderla de dios y del invierno, de las mayúsculas y de la muerte, de los apellidos y las lástimas, del azar y también de la alegría.”. Defensa de la alegría, Mario Benedetti. <https://www.poemas-del-alma.com/defensa.htm> consultado el 20 de diciembre 2022.

rechos del Niño de las Naciones Unidas, especialmente el derecho de los niños y niñas al juego, como asimismo garantizar su bienestar en todos los países y programas educativos”,⁷ con lo cual a través de la preocupación y el activismo natural de los grupos que conforman el colectivo internacional buscan dar a esa primer infancia el sentido humano y holístico que deben conservar todas las niñas y niños del mundo.

Actualmente, la exposición de los infantes a los factores de hiper-adultez, que se traduce en una maduración temprana en las sociedades modernas, así como a las políticas públicas que cada estado connacional ha implementado en la educación de las niñas y niños, ha llevado a una situación de erosión del significado de las primeras etapas de todo ser humano, lo que implica la pérdida de valores esenciales, entre ellos, la creatividad, la imaginación, la mentalidad abierta y la expresión artística, afectando de manera irremediable la alegría de los niños y las niñas, sin que por medio de ello, se haya conseguido algún cambio social o económico por parte de los estados, en el caso de los niños que se convirtieron en adultos bajo dicho esquema, sino que tal circunstancia ha formado adultos con una pérdida evidente de la alegría, al haber dejado de conseguir en esas primeras etapas una base común y fundamental que le permita retroceder y encontrar en esos primeros recuerdos de alegría un impulso para enfrentar problemas actuales que por medio de esa guía le ayuden a resolverlo.

7 Organisation Mondiale pour l'Éducation Préscolaire World Organisation for Early Childhood Education Organización Mundial para la Educación Preescolar, Declaración mundial del derecho y de la alegría de los niños y niñas a aprender a través del juego. OMEP 2010, Ingrid Engdahl, presidente du congrès, <http://www.omep.org.uy/wp-content/uploads/2015/09/JUEGOomep-declaraci-n-mundial-2010-spa.pdf>, consultado el 19 de diciembre de 2022.

En definitiva al conceptualizar el Derecho a la Alegría, se debe tomar en cuenta la seguridad personal de todo ser humano, la tranquilidad que se otorga mediante el acceso a los alimentos, la educación que reciben todas las personas desde sus primeros años de vida hasta su edad adulta en sus diversas facetas; el Derecho a la Alegría contempla la Naturaleza, el apostar por energías limpias, el cuidar y proteger el aire y el agua de la contaminación ambiental, entre muchas otras circunstancias que enaltecen a los seres humanos y que lo hacen trascender en el tiempo, esto y más es lo que engloba la concepción del Derecho a la Alegría.

El derecho a la alegría es un derecho garantizado, o si se quiere un derecho humano fundamental; es también un iusvalor del sistema jurídico mexicano y un fin de la democracia, entendiendo a la democracia en su sentido más puro: “considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo.”. (Cfr. art. 3º, II, a), de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos).

El derecho a la alegría implica reconocer que “el Derecho, en cuanto sistema de control social lo es también de cambio social [...] se acepta que el Derecho puede contribuir a cambiar la sociedad, pero se sabe que las posibilidades de introducir de esta manera cambios tiene sus límites... el Derecho de las sociedades modernas es también un Derecho de transformación.”⁸

8 Cfr. Manuel Atienza, Introducción al derecho, Ed. Fontamara, México, 2014, pp. 74-75 y ss.

IV. EL DERECHO A LA ALEGRÍA EN UNA SOCIEDAD GLOBALIZADA.

Hoy en día vivimos en una sociedad, rodeada de ciber-relaciones, en las que podemos encontrar un mar de información y de personas, en las que poco a poco nos apartan de las interrelaciones humanas. Aun cuando ha tomado foco de atención la Salud Mental y Emocional de las personas, no se percibe de forma clara en la persona la necesidad de tener alegría y de disfrutarla como un derecho irrenunciable.

La alegría no es el futuro del bienestar material, ni de los éxitos profesionales, aun cuando éstos nos dan satisfacciones, todo resulta en momentos contruidos. El ser humano vive tanto de buenos y malos momentos, lo que contribuye a su construcción humana y a la perspectiva de vida como consecuencia a su forma de reaccionar ante algunos momentos.

Cuando me refiero al derecho a la alegría, hago referencia al sentido de bienestar y generosidad que toda persona debía experimentar. La alegría deja una huella personal de una acción de ayuda, servicio y de conexión con la sociedad.

El sentido de visión de egocentrismo de bienestar propio, nos sumerge en abismos sin valores, en nuestra actual sociedad de tecnologías, donde con un click dejamos que nuestras sombras salgan y generamos violencia digital, que afecta significativamente al ser humano.

La violencia trastoca todo ámbito en el que nos desenvolvemos, avanza de un modo tan veloz que el combate a la misma, se queda en la ambigüedad en el momento en que es aprobado. Las acciones de prevención siempre serán las más eficaces, iniciarlas en las aulas escolares, se le puede sumar acciones que den sentido al estudiante de derecho que todos los seres humanos tenemos de gozar de “alegría”.

Pronunciarla en acciones, que produzcan al alumno sentido de bienestar, de compañerismo y de cohesión social, puede repercutir en un mejor sentido de vida. Que cada ser humano se plantee el firme anhelo de la alegría en comunidad.

V. CIERRE.

Primera: El objeto de estudio del presente ensayo se cumplió, mediante el análisis de los Derechos Humanos a la Paz y a la Alegría.

Segunda.- El objetivo primordial que fue el de identificar, analizar y estudiar el Derecho a la Paz y a el Derecho a la Alegría, mismo que se alcanzó mediante la identificación de éstos, en la doctrina y la convencionalidad.

Tercera.- Se centra en la discusión doctrinal la existencia de sendos derechos y su alcance que impacta a los sujetos interdependientes de los mismos, frente a las políticas públicas de protección y sustentabilidad que garantizan el libre ejercicio, frente a las posturas divergentes que tiene todo ser humano.

Cuarta.- La base epistemológica del planteamiento de la existencia en la dimensión social, política y primordial en la protección del Derecho Humano a la Paz y a la Alegría, se da en consecuencia del realismo social, así como del imaginario colectivo, teniendo a la conciencia social como garante de los derechos a través de la fuerza del Estado y el apoyo de la vigilancia de los organismos no gubernamentales.

VI. FUENTES.

AGUIAR, Asdrúbal: Cultura de paz y derechos humanos, Unesco - UCAB, Caracas, 2000.

— “Perfiles éticos, normativos del derecho humano a la paz”, en Héctor FIX ZAMUDIO: Liber Amicorum, Corte Interamericana de Derechos Humanos, San José, 1998, y en Boutros Boutros.

ATIENZA, Manuel, Introducción al derecho, Ed. Fontamara, México, 2014

GHALI, Amicorum Discipulorumque Liber, Bruylant, Bruxelles, 1998.

ARON, R.: Paix et guerre entre les nations, 3^a edición, 1962.

BEALES, A. C. F.: The History of Peace, 1931.

BECERRA, Manuel: El derecho a la paz y el derecho internacional del desarrollo, Conferencia sobre la Paz, tomo I.

BEDJAoui, Mohamed: “Quelques considerations sur les perspectives de paix et de développement á l’aube de l’an 2000”, en Héctor GROS ESPIELL: Amicorum Liber, Bruylant, Bruxelles, 1997.

Bilbeny, Norbert, Democracia para la diversidad, Ed. Ariel, Barcelona, 1999.

— “Introducción al derecho a la paz”, en *Diálogo, derecho humano a la paz: Germen de un futuro posible*, n°21, Unesco, México, 1997.

BENEDETTI Mario: “Rincon de Haikus” 1999.

FALCÓN Y TELLA, María José: “Las generaciones de derechos y la guerra”, en *Anuario de Derechos Humanos, nueva época, volumen 4(2003)*, Instituto de Derechos Humanos, Facultad de Derecho, Universidad Complutense, Madrid, 2003.

FILIBEK, Giorgio: “Le Droit de l’Homme a la Paix dans l’Enseignement de l’Eglise Catholique”, en Karel VASAK, *Amicorum Liber*, Bruylant, Bruselas, 1994.

FREIRE Paulo: “Pedagogia de la Esperanza”, *Pedagogia da esperança: um reencontro com a pedagogia do oprimido*, 1992.

GAGO GUERRERO, Pedro Francisco: “¿Se ha puesto en marcha la revolución de la paz?”, en *Anuario de Derechos Humanos, nueva época, volumen 4(2003)*, Instituto de Derechos Humanos, Facultad de Derecho, Universidad Complutense, Madrid, 2003.

HEMLEBEN, S. J.: *Plans for World Peace Thouth Six Centuries*, 1943.

IGLESIAS, Enrique: “Paz, desarrollo y democracia”, en Boutros Boutros GHALI, *Amicorum Discipulorumque Liber*, Bruylant, Bruselas, 1998.

JOUVE, Edmund: Le droit des peuples, que sais-je?, Presses Universitaires de France, 1992.

JUAN PABLO II: Discurso a la Quincuagésima Asamblea General de las Naciones Unidas, 5 de octubre de 1995, publicado por L'Osservatore Romano con el título "Los derechos de las naciones".

— Mensaje para la Celebración de la Jornada Mundial de la Paz, 1° de enero de 2004. Cada una de estas jornadas, iniciadas por Pablo VI en 1968 y continuadas en 1979 por Juan Pablo II, trata de temas fundamentales en relación con la paz, los derechos humanos, el desarrollo, la solidaridad, la justicia, la educación, el perdón y la violencia.

JUAN XXIII: Carta encíclica "Pacem in Terris", la paz entre todos los pueblos fundada sobre la verdad, la justicia, el amor y la libertad, Tipografía Poliglota Vaticana, 1963.

KANT, E.: La paz perpetua, Koenisberg, 1795. Traducción española de F. Rivera Pastor, Espasa Calpe - Austral, Buenos Aires, 1946.

KELSEN, Hans: Derecho y paz en las relaciones internacionales, 1942. Traducción de Florencio Acosta, Fondo de Cultura Económica, México, 1948.

RISO Walter: "El derecho a decir no" 2009.



DERECHO A LA PAZ Y A LA FELICIDAD

**Víctor Omar Alejandro Contreras
Flores**

En las universidades del país, diversos docentes de la licenciatura en derecho se han enfocado en enseñarle a sus alumnos el significado del derecho, obligándolos en ocasiones, a memorizarlo como *“un conjunto de normas jurídicas que regulan la conducta externa del hombre dentro de una sociedad”*, luego entonces, los estudiantes lejos de comprender el verdadero alcance y objeto del derecho, se limitan a una técnica de memorización, que sólo les sirve para aprobar la asignatura.

En la sociedad acontece algo similar, ya que las personas en su mayoría, tienen conocimiento de que se encuentran dotadas de derechos, pero muchas no llegan a dimensionar qué es un derecho como tal; de igual manera, la sociedad ha desvirtuado la carrera de la licenciatura en derecho, puesto que no pocas ocasiones hemos escuchado a los padres recomendando a sus hijos la licenciatura, el erróneo argumento de que *“deberías ser abogado, porque eres bueno para discutir”*, creando falsas expectativas en los jóvenes, existiendo así en el país, excesivos licenciados en derecho, pero pocos abogados, puesto que basta con tener una cédula profesional en la profesión, expedida por la autoridad educativa competente, para ser licenciado en derecho.

Sin embargo, los verdaderos abogados son aquellos que diariamente desde el ámbito público o privado, se dedican a ejercer la profesión; por tal razón, no existen abogados que ganen juicios con discusiones, sino que los triunfos derivan de las estrategias jurídicas, razonamientos, argumentación, disciplina, pasión y estudio, toda vez que el derecho se transforma constantemente de acuerdo con las necesidades de la sociedad.

Por otra parte, algo común que los abogados escuchamos de los justiciables, es cuando cometen alguna conducta irregular y solicitan los servicios jurídicos, manifestando el común comentario de *“abogado, establezca como mi defensa, que yo no tenía conocimiento de que mi actitud se encontraba prohibida”* evidenciando así, la falta de conocimiento de los derechos que gozamos como mexicanos y omitiendo de igual manera, el principio de que *“la ignorancia de la ley, no exime de su cumplimiento”*; es decir, que la ley se aplica con, o sin conocimiento de su existencia.

Por otra parte, la justicia no puede ser selectiva; por tanto, debe aplicarse en iguales condiciones a todas las personas, aunque en la actualidad aún impera que la telaraña de la justicia, captura únicamente a insectos pequeños y no así a elefantes, esto se debe entre otras cosas a la falta de preparación de los abogados, juzgadores, la comercialización del derecho y la falta de la verdadera autonomía del Poder Judicial, situaciones que poco a poco se intenta combatir, a fin de contar con abogados éticos, que tengan principios y valores, a efecto de romper con el erróneo paradigma de la profesión.

Por tales razones, a fin de garantizar una vida digna y un desarrollo integral en las personas, el Estado Mexicano ha reconocido a través de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y de los tratados internacionales de los que México es parte, diversos derechos humanos, como lo son el derecho a la salud, educación, libertad, vivienda, entre otros, de los cuales los mexicanos gozamos sin discriminación alguna, garantizando el Estado que

los derechos humanos sean inalienables, lo que equivale a que éstos no puedan ser prohibidos, salvo en los casos que las mismas leyes establezcan.

Asimismo, el Estado garantiza que los derechos sean progresivos, esto a fin de que no obtengan algún retroceso.

Luego entonces, la ciudadanía visualiza el derecho individual a la paz, como la esfera de tranquilidad; y a la paz social, como la ausencia de guerras o batallas, existiendo en México frases memorables de tal carácter, como la mencionada por el Benemérito de las Américas: *“El respeto al derecho ajeno, es la paz”*.

El derecho a la paz es considerado un derecho universal para la mayoría de los países; sin embargo, lo verdaderamente difícil, es buscar los mecanismos para hacerlo prevalecer entre las naciones, naciendo así en 1945, la Organización de las Naciones Unidas, la cual fue constituida para mantener la paz mundial y la seguridad internacional; sin embargo, aún existen estados no reconocidos por la ONU.

En el ámbito nacional, nuestra carta magna contempla que todas las autoridades, en el ámbito de sus competencias, tienen la obligación de promover, respetar, proteger y garantizar los derechos humanos, al grado que constitucionalmente, la educación en México, se basa en parte, en desarrollar el respeto por la cultura de la paz.

Asimismo, en el ámbito de seguridad pública, obliga a los tres órdenes de gobierno, a preservar el orden público y la paz social, al grado de que la misma Constitución, en su numeral veintinueve, establece que los derechos podrán ser restringidos o suspendidos en todo el país o en un lugar determinado, el ejercicio de los derechos y las garantías que fuesen obstáculo para hacer frente, rápida y fácilmente a la situación, cuando exista una perturbación grave de la paz pública.

Sin duda en nuestro país, con la delincuencia que impera, los ciudadanos han resentido en ocasiones que se vea amenazada la paz social, puesto que la falta de condiciones de seguridad, ha quebrantado la esfera de tranquilidad social, es por ello que de manera coordinada y concertada, las autoridades de los tres órdenes de gobierno deberán incrementar los mecanismos y programas, para hacer preservar la paz. De igual manera, realizar todas las acciones tendientes a promover los principios y valores que vayan encaminados a la cultura de la paz, uniendo así fuerzas entre gobierno y gobernados, tomando medidas eficaces para prevenir y eliminar las amenazas a la paz.

Por otra parte, el ser humano se ha enfocado en el transcurso de la historia, en buscar la felicidad; luego entonces, para adentrarnos a la esencia del derecho a la felicidad, debemos realizar un análisis filosófico de ¿Qué es la felicidad?, ¿Cómo es la felicidad?, y ¿Cómo debería ser la felicidad?, en esa tesitura, la felicidad de conformidad con la Real Academia de la Lengua Española, se define como el estado de grata satisfacción espiritual y física, y

la ausencia de inconvenientes y tropiezos; sin embargo, la sociedad visualiza a la felicidad como un estado de plenitud y bienestar, en el cual se puede ver reflejado en ocasiones, el estado de ánimo de la persona, y que no siempre tiene que ver con estar contento, puesto que no se puede confundir la felicidad con la alegría, ya que la sociedad considera que se es feliz cuando en nuestra vida diaria suceden situaciones buenas y no lo son, cuando nos acontecen cosas malas, lo que no debería considerarse así, en virtud de que la felicidad no siempre deviene de causas externas, pues la verdadera felicidad, debe ser el estado natural del ser.

En ese orden de ideas, es necesario analizar y preguntarnos si *¿El estado debe garantizar el derecho a la felicidad?*, a lo cual debemos aclarar que si bien este derecho no se especifica de manera literal en la Constitución federal, sí podemos observar que deviene por adición a otros derechos humanos y tratados internacionales, como lo es el derecho a la vida, vivienda, educación, salud, a una familia, etc., los cuales en su conjunto o de manera individual, forman las bases y condiciones para acceder al camino de la felicidad.

Partiendo de esa tesitura, en el año 2018, se realizó una propuesta de iniciativa de adición al artículo primero de la Constitución, en la cual se pretendió sin conseguirse, establecer que *“El Estado reconoce a la felicidad como un objetivo humano fundamental y lo garantiza en toda ley y política pública en los tres órdenes de gobierno en favor de las personas”*; por otra parte, la Suprema Corte de Justicia de la Nación

ha abordado en diversos criterios el término felicidad, cuando se tocan derechos de menores, manifestando que los órganos jurisdiccionales deben asegurar las mejores condiciones para que su entorno familiar pueda favorecer su estado emocional y aspectos relacionados con su felicidad, así como crecer en el seno de una familia, en un ambiente de felicidad.

Luego entonces, desde el énfasis personal, el Estado no podría garantizar en su totalidad a los mexicanos la felicidad como tal, porque gran parte de ella, deviene de uno mismo, seguida de las acciones que uno realice para llegar a ese camino, así como de la manera en que cada persona elige vivir su vida y enfrentarse día a día con las adversidades, logrando interpretar en manera benéfica, los estímulos externos, a fin de que no afecten el ser personal; sin embargo, el estado sí debe brindar los derechos y elementos necesarios, para que a las personas no se les obstaculice el camino a la conquista de su felicidad.

* Es licenciado en derecho por la Universidad Univer de Guerrero. Actualmente es presidente del Colegio de Abogados de Guerrero, A.C., así como coordinador de Normatividad del Consejo Estatal de Presidentes de Profesionistas, y consejero de la Comisión de Agua y Alcantarillado de Acapulco (Capama). Profesor universitario y conferencista, cursa la maestría en derecho civil, familiar y mercantil, impartida por el Poder Judicial del Estado de Guerrero.



PRIMERA INFANCIA: ¿CUÁL ES SU IMPORTANCIA?

Nereida de Jesús Silvar Bravo*

Es relevante iniciar mencionando que, durante los primeros años de vida, y en particular desde el embarazo hasta los 3 años, los niños y niñas necesitan nutrición, protección, estimulación para que su cerebro y crecimiento sea óptimo y correcto. Los avances en la ciencia, y específicamente en la neurociencia, aportan nuevos datos sobre el desarrollo cerebral durante esta etapa de la vida, es por eso que la conexión con el infante a tan temprana edad da como consecuencia que los bebés formen conexiones a una velocidad asombrosa, esto según información del Centro para el Niño en Desarrollo de la Universidad de Harvard.

Mientras este desarrollo cerebral se lleva a cabo, los genes y las experiencias que viven, específicamente una buena nutrición, protección y estimulación a través de la comunicación, los juegos y la atención de las madres y padres de familia, o ya sea de quienes estén a su cargo, tienen un papel importante que influye directamente en las conexiones neuronales.

Sin embargo, demasiados niños y niñas se ven ajenos de los tres elementos esenciales para el desarrollo óptimo del cerebro: comer, jugar y amar. Los cuidados del cerebro de las infancias son casi nulos y deben ser tomados con la misma importancia que el cuidado de sus cuerpos.

Los factores que determinan por qué algunos niños y niñas no reciben la nutrición adecuada, la protección y estimulación que necesitan es, en su mayoría, según la UNICEF (2020), por la pobreza, siendo esta situación muy común en la ecuación. En los países de ingresos bajos y hasta medianos, 250 millones de niños menores de 5 años corren el riesgo de no alcanzar su potencial de desarrollo derivado de la pobreza extrema y siendo propensos al retraso de su crecimiento.

Por su parte, el conflicto y la incertidumbre también pueden resultar decisivos, ya que los niños menores de 5 años en zonas afectadas por conflictos y Estados frágiles están expuestos a riesgos de calado para su vida, salud y bienestar. Los descuidos tienen un alto precio y consecuencias a largo plazo para la salud e inclusive la capacidad de alcanzar ingresos cuando estos niños alcanzan la edad adulta. También contribuyen a perpetuar los ciclos internacionales de pobreza, desigualdad y exclusión social.

Pese a lo esenciales que son los programas para niños y niñas en la primera infancia, siguen careciendo de financiamiento y una ejecución deficiente, las políticas públicas en materia de educación y estimulación a las primeras infancias siguen estando incompletas y con un alcance mínimo. La inversión pública en el desarrollo de un niño en la primera infancia suele ser escasa, prestando más atención a las infancias en etapas escolares más avanzadas.

Por ejemplo, basándome en una situación internacional, 27 países de África en los que se lleva a cabo una evaluación, en 2012 sólo se destinó el 0,01% de las leyes de egreso para el año 2019. Asimismo, gran parte de la población no es consciente de la importancia de los primeros años de vida y no exige políticas públicas, programas ni financiamientos al respecto.



EL VALOR DE LA NATURALEZA EN LA ECONOMÍA ACTUAL DE ACAPULCO

Raquel Lucero Sánchez*

Resumen

El desarrollo turístico de Acapulco se perfila desde la segunda década de los años veinte, al facilitarse el desplazamiento desde la Ciudad de México.

Además de expropiaciones ejidales y atracción de mano de obra, para 1940, el desarrollo provocó un crecimiento desordenado de la ciudad y el inicio de un proceso de contaminación de mares y ríos, y deterioro ambiental.

A pesar de la crisis ambiental generalizada, la belleza natural del puerto continúa siendo el marco del atractivo turístico de Acapulco y base de la economía y la prosperidad de la población.

Conocer los límites ambientales que impone la naturaleza al crecimiento y al desarrollo se presenta como una obligación de la sociedad local a fin de preservar el activo más importante para su sobrevivencia.

Palabras clave: turismo, economía, naturaleza, sociedad local.

DESARROLLO TURÍSTICO DE ACAPULCO

La vida económica del país comienza a florecer a finales del porfiriato, a partir de las inversiones extranjeras realizadas durante ese periodo y colocadas principalmente en ferrocarriles e industrias extractivas.

Rosenzwers, F. (1965), señala que, en los primeros años del porfiriato, hacia 1884, las inversiones extranjeras en México ascendían apenas a cerca de 110 millones de pesos. Para el último año su monto se elevaba a 3400 millones de pesos. (p.72)

En los campos de colocación de inversión extranjera, Guerrero sólo manifiesta participación a partir de la minería desarrollada en Taxco de Alarcón; dejando, en aquellos años, fuera del desarrollo económico y de los procesos de prosperidad reciente al resto del estado.

El desarrollo de Acapulco quedó ligado, durante varios periodos históricos, al intercambio comercial de las mercancías de la Nao de China y a la producción agropecuaria local.

La vida y dinámica de Acapulco empezó a cambiar a partir de 1927 cuando se construyó y asfaltó la carretera que lo unió con la Ciudad de México. Este hecho, junto con la apertura de su aeropuerto, será trascendental pues esta infraestructura facilitó la comunicación entre México y Acapulco (Cárdenas, 2016, p. 91).

La belleza del puerto y la apertura de las vías de comunicación permiten dar inicio a un desarrollo turístico prometedor en el puerto. Este proceso implicará la expropiación de dotaciones ejidales en las zonas costeras principalmente.

Ramírez (1986), comenta que a partir de los años cuarenta se inicia un proceso de expropia-

ción donde se instalarán hoteles, organismos como Petróleos Mexicanos, la base naval de Acapulco y zonas residenciales, el autor señala que también se realizaron concesiones de playa como Caleta y Caletilla, todo con el fin de impulsar el desarrollo turístico del puerto.

Este mismo autor, señala los siguientes hechos como significativos en el desarrollo de Acapulco:

Financiamiento del gobierno federal en infraestructura y servicios.

Arribo de Fidel Castro al poder en Cuba, cancelando a la isla como lugar de esparcimiento para los estadounidenses y designación del puerto de Acapulco, por Estados Unidos, como espacio de esparcimiento de su población, a fin de suplir a Cuba y como espacio de recuperación de sus excombatientes de la Segunda Guerra Mundial.

Durante la expansión del sector turístico en Acapulco, el crecimiento demográfico fue fomentado durante varias décadas debido a la necesidad de abundante mano de obra para la empresa turística; sin embargo, esta migración fue la primera causa del crecimiento demográfico invasor, contaminante y desordenado porque se realizó sin planeación y sin apoyos. Los territorios aledaños al puerto fueron colonizados sin dotación adecuada de servicios, sin planeación en la construcción y con altos impactos ambientales y sociales que hoy y desde hace unas décadas, cobran factura importante.

Desde los años cincuenta, se impulsó la creación de centros poblacionales en detrimento de las zonas productoras: ejidos y zonas de la periferia del puerto. El resultado es la existencia de colonias suburbanas y zonas rurales semi urbanizadas sin servicios públicos, sin seguridad pública, sin mobiliario urbano, con transporte deteriorado e insuficiente y muy pocos beneficios sociales.

Otra consecuencia importante ha sido la alta contaminación de ríos y mares en el puerto, lo que expulsó la visita y permanencia de turistas internacionales, generando un importante deterioro de los ingresos del sector.

La calidad de los servicios disminuyó, los salarios se redujeron, los servicios turísticos se estancaron y los grandes inversionistas se retiraron a zonas de mayor plusvalía empresarial.

Actualmente, la zona suburbana, en continuo crecimiento, ha desplazado zonas de vocación rural y colinda cada vez más con la zona rural del municipio.

IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA LOCAL

La extensión territorial del municipio de Acapulco representa el 2.95% de la superficie estatal, pero su aportación al Producto Interno Bruto (PIB) del estado es la más alta, representando aproximadamente el 27.2 %, de acuerdo con fuentes oficiales.¹

La actividad principal de la Población Económicamente Activa del estado y del municipio de Acapulco es el comercio y los servicios, particularmente la actividad turística, misma que ha desarrollado infraestructura de calidad turística internacional concentrada en la bahía principal de Acapulco.

En Guerrero, ocho de cada diez trabajadores se ubican en la informalidad laboral, la economía del estado se basa principalmente en la tradición turística de Acapulco y en la recepción de remesas desde Estados Unidos de Norteamérica. (ENOE, 2019).

INEGI también señala que Guerrero ocupa el octavo lugar entre los estados que más remesas reciben, lo que lo ubica como un estado exportador de mano de obra.

Durante las últimas décadas, el turismo se ha convertido en una de las actividades socioeconómicas más importantes para el desarrollo, prosperidad y bienestar de una considerable cantidad de países; así lo señala la Organización Mundial del Turismo (OMT) en sus registros de la dinámica turística global. En 2015 se estableció una cifra récord: 1,186 millones de viajes internacionales que generaron 1,260,000 millones de dólares, y resaltan indicadores económicos como la contribución del 10 por ciento al producto interno bruto y la generación de uno de cada 11 empleos de manera directa, a nivel internacional (OMT, 2016).

1 www.gob.mx

En el país, el sector turístico aportó en los últimos años, antes de la pandemia, el 8% al Producto Interno Bruto (PIB).

SUSTENTABILIDAD Y EMPRESA TURÍSTICA

El concepto de turismo más generalizado en el mundo y utilizado por Naciones Unidas, la Organización Mundial de Turismo, Secretaría de Turismo de México y autores como Acerenza (2006), se refiere a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y con fines de ocio, por negocios y por otros motivos.

Al concluir la Segunda Guerra Mundial, la práctica del turismo se intensificó y paulatinamente los patrones de viaje se fueron conformando en tres modelos: modelo industrial, modelo posindustrial y modelo alternativo actual (Acerenza 2006), (Oliveira, 2007).

El devenir capitalista, surgido de la Segunda Guerra Mundial, intensificó la producción y comercialización mundial, se incorporaron nuevas tecnologías al desarrollo de productos y se unificaron demandas y ofertas mundiales conformando de este modo un mundo globalizado.

Al incremento de la población mundial, se sumaron la intensificación de la circulación monetaria, la expansión financiera y económica empresarial, prácticas culturales de diversas regiones y migraciones humanas en busca de empleo principalmente. El déficit ambiental estaba en curso.

La demanda mundial de alimentos y satisfactores cotidianos deterioró la capacidad de los sistemas ambientales y provocó el incremento de la contaminación en los recursos naturales. El desarrollo sustentable, como concepto y práctica, es una crítica severa al desarrollo capitalista y un llamado a la conciencia ante la gravedad de la crisis que comenzaba.

En 1987, se da a conocer el documento denominado Informe Brundtland, en el cual por primera vez y de manera oficial se expresaban serias preocupaciones y críticas sobre la problemática ecológica.

Para Escobar (2007), el Informe Brundtland de 1987 evoca viejas polémicas de la disciplina económica:

El incremento y la distribución del ingreso

Los límites del crecimiento y sus costos económicos, sociales y ambientales

El desarrollo económico nacional y sus desequilibrios regionales y sectoriales.

Durante esta década, la economía mexicana se vio sumamente afectada: se acrecentó el desempleo, las tasas de interés, la línea de crecimiento que aún mantenía flujos y, por supuesto, el capital natural, que empezaba a figurar como un activo de gran valor, se empeñó con empresas y países de economías fuertes.

No sería hasta 2011 que en México se legalizara el concepto de desarrollo sustentable y se lograra implementar, de acuerdo con la Secretaría de Turismo, el modelo alternativo que integra al turismo de aventura, al ecoturismo y al turismo rural. (Semarnat, 2017)

EL VALOR DE LA NATURALEZA EN EL DESARROLLO LOCAL

En Acapulco predomina una economía turística basada en un turismo “de sol y playa”; este tipo de turismo de masas es poco favorecedor para la naturaleza, genera una gran cantidad de residuos y no es empático con las condiciones sociales del territorio ni de la sociedad local; por otro lado, es un turismo que mantiene el empleo de la población. Para la sociedad acapulqueña esto puede ser un dilema que eventualmente tendrá que resolver.

Rescatar el valor de la naturaleza en la economía local, permitiría mantener vigente, durante un tiempo importante, el desarrollo turístico, que es la base del empleo y la integración social en el puerto. Este rescate implicaría un gran despliegue de energía, pero puede ser la única alternativa para subsistir como destino turístico valioso.

El Turismo, como actividad económica propulsada desde la globalización, se ha proyectado como una actividad detonadora del desarrollo endógeno; sin embargo, también ha sido causa de problemas relacionados con la equidad social y el desarrollo sustentable.

La globalización económica ha permitido el descuido de aspectos normativos y de valores culturales considerados en los índices de desarrollo humano y calidad de vida; es decir, el desarrollo económico de Acapulco requiere no sólo una estrategia económica sino la incorporación de la promoción del desarrollo sustentable como una forma de vida universal. Sin equidad para todos los sectores socioambientales, el desarrollo del turismo sólo creará mayor desigualdad y deterioro ambiental.

Acapulco no escapa a los cambios ambientales que sufre el planeta, el cambio climático y sus consecuencias para la vida silvestre, flora y fauna y para las poblaciones humanas más vulnerables, en esta etapa temprana; sin embargo, no pasarán muchos años para que el cambio climático afecte al resto de la población.

La belleza del puerto y su economía están en peligro de afectación y deterioro, y se hace necesario implementar estrategias de desarrollo donde todos los sectores aporten soluciones con responsabilidad.

Además del cambio ambiental, el turismo requiere ofertas de experiencias diversas vinculadas a la belleza de la naturaleza, que se sumen a las experiencias que tradicionalmente se desarrollan en el puerto.

La importancia de la naturaleza en el puerto se hace un tema de mantenimiento social, político, cultural y económico.

El turismo en Acapulco es una actividad integradora de la sociedad acapulqueña. Los recursos naturales tienen un límite que ya está siendo rebasado y comienza a afectar la economía local. Rescatar Acapulco implica velar por sus condiciones ambientales y para ello es necesario expresar la participación de todos los actores del territorio, con las diferencias políticas y culturales que ello conlleve y que serán resueltas a partir de los recursos locales con los que se cuenta y del nivel cultural de los participantes.

Al respecto, Boisier (2005) considera que un proceso de DL será descentralizado y con una orientación desde abajo; es decir, desde los procesos de resolución de problemas cotidianos de la gente local. Para este autor, el DL “terminará por producir una geografía del desarrollo rara vez uni-

forme, comúnmente con la forma de archipiélago o, en el extremo, con la forma de la dicotomía centro/periferia” (Boisier, 2005, p. 5).

Paulo de Jesús (2004) señala que uno se encuentra frente a una iniciativa de DL cuando se constata la utilización de recursos y valores locales, bajo el control de instituciones y de personas locales, que resultan beneficiosas para las personas y el medio ambiente local.

Efectivamente, el DL, responde a problemáticas locales y es la forma en que colectivos organizados forjan procesos de solución a partir de los recursos cercanos o posibles, de ahí que el desarrollo sea político, asimétrico y posiblemente discontinuo.

Es claro que, con la disminución de los recursos naturales, los procesos económicos no serán suficientes para sostener la reproducción social. Por ello, junto a la política ambiental se requiere incrementar el capital social y dotar de herramientas a los colectivos de un territorio para lograr el éxito del sostenimiento de sus vidas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Editorial Trillas. México.

Boisier, Sergio. (1999), Desarrollo (Local): ¿de qué estamos hablando. Cámara de comercio de Manizales. Santiago, Chile. Disponible: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/29=Deslo.pdf>

Cárdenas, Erika (2016). Acapulco Guerrero a través de los siglos. Contexto. Revista de la facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Vol. X, Num.13. Disponible en:

<https://www.redalyc.org>.

Escobar, Jessica. (2007). El desarrollo sustentable en México. Revista digital universitaria. UNAM. Vol. 9, Núm. 3. México.

<http://www.revista.unam.mx/vol9/num3/art14/unt14.htm>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019). Encuesta ENOE 2020, México.

<https://www.inegi.org.mx>

Oliveira, S. Glauber, E. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. Estudios y perspectivas en turismo Vol. 10, Núm.1. Centro de investigación y estudios turísticos. Buenos aires Argentina. Disponible en:

<https://www.redalyc.org>

7. Paolo de Jesús. (2004). Asociativismo, en: La otra economía, Cattani, D. (Coordinador), Editorial Altamira, Argentina.

8. Ramírez JM, (1986), “Turismo y Medio Ambiente: el caso de Acapulco”, Revista de estudios demográficos y urbanos.

<http://estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx>

9. Rosenzwas, F. (1965). El desarrollo económico de México de 1877 a 1911. Fondo de Cultura Económica.

10. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2017). Turismo Sustentable en México.

<https://www.gob.mx/semarnat>



MÉXICO TIENE OPCIÓN: JUSTICIA Y PAZ

Nereida de Jesús Silvar Bravo*

El derecho humano a la seguridad pública, así como la garantía de que se prevengan, investiguen, persigan y sancionen delitos o faltas administrativas, no se cumple y si se llega a cumplir, son pocos los casos y de éstos, es parcial el cumplimiento; evidenciando que en la mayoría de los casos, se vulneran los derechos de las personas involucradas, tanto como de la víctima, y en ocasiones, del victimario, permitiendo investigaciones engorrosas, con falta de claridad y sin una restauración del daño. Como consecuencia de ello, las personas por la pasividad u omisión de las autoridades, están sufriendo un daño indebido e impune en su vida, libertades, derechos y patrimonio, al tiempo que se impide el desarrollo en áreas fundamentales del país. Es necesario recuperar la tranquilidad a través de una estrategia más integral y eficiente. Las estrategias deben estar adecuadas al entorno detectando objetivos y teniendo impactos concretos, sólo así se estará en condiciones de garantizar la efectividad y disfrute del derecho humano a la seguridad de las personas y los derechos fundamentales que se relacionan con éste.

Voy a dar datos fundamentales para reflexionar sobre las causales de las consecuencias que padecemos y así poder incentivar una política pública eficiente que contrarreste la ola de inseguridad en México y que al día de hoy somos testigos de áreas de seguridad pública gubernamentales incapaces de atender un problema estructural que lleva más de una década latente.

- 8 de cada 10 personas que delinquen y que fueron detenidas en flagrancia quedan liberadas por el Ministerio Público. Es decir, que sólo dos personas que sabemos que cometieron un delito son procesadas.
- Sólo 1 de 200 delitos que se cometen llega a juicio.
- De cada 100 delitos que se cometen, sólo 6 son denunciados por sus víctimas.

- De cada 100 delitos denunciados, sólo 14 se resuelven. Es decir, prácticamente el 14%.
- El 85% de las carpetas de investigación nunca salen del Ministerio Público; por este hecho, la gente no cree en las instituciones y permea la cultura de la no denuncia.
- 6 de cada 10 casos en los que se tiene un detenido, son enviados por instrucciones del Ministerio Público al “archivo temporal”, el resto se va a una fase de “investigación”.
- 6 de cada 10 mexicanos cree que las principales causas de impunidad son los policías, ministerios públicos y jueces.
- 4 de cada 10 personas en la cárcel no han recibido sentencia. Todos los días se encarcela a 300 personas sin una acusación formal.
- 1 de cada 5 policías ni siquiera recibe formación inicial.

Solamente en 2020 se registró un universo nacional de 28 millones de delitos, sin considerar la cifra elevada de víctimas que no denuncian. Ahora para la atención de esos millones de delitos solamente hay 400,000 policías, entre ellos municipales y estatales y si esas cifras no se prestaran al análisis, únicamente existen 12,000 agentes y fiscales del Ministerio Público.

Urge pasar de los discursos, al terreno de los hechos. Gobierno y ciudadanía debemos hacer un frente común que permita a las instituciones actuar con un renovado sentido de urgencia que, sin olvidar lo necesario, permita resolver los enormes retos que enfrenta una sociedad afligida por los altos índices de inseguridad, desapariciones, asesinatos y violencia.

Al ser un factor determinante de la convivencia social, la seguridad se requiere en diferentes estadios y modalidades, a saber: nacional, fronteriza, interna, pública, ciudadana, humana, entre otras (Ruiz, 2007). Recuperar la paz y la tranquilidad tan

anheladas, pasa por poner en marcha un enfoque integral y preventivo de seguridad y justicia bajo un esquema que, sin inhibir la actuación legítima del Estado, preserve y garantice los derechos humanos de las personas; que no delegue toda la responsabilidad a los militares; que cuente con un modelo policiaco profesional y honesto, postergado por largo tiempo; que atienda de fondo los factores socioeconómicos que generan o propician las actividades delictivas; que emplee eficazmente la inteligencia financiera y patrimonial contra las poderosas bandas delincuenciales; que enfrente sin miedo el tráfico de armas y realice un replanteamiento a nuestro sistema penitenciario y de justicia; pero sobre todo, basta de simular, hay que fortalecer el Estado de Derecho y abatir la impunidad y la corrupción.

Bermúdez, I. L. (5 de diciembre de 2018). Hubo más ejecuciones con Enrique Peña Nieto que con Felipe Calderón. Obtenido de Proceso : <https://www.proceso.com.mx/562597/hubo-mas-ejecuciones-con-enriquepena-nieto-que-con-felipe-calderon>.

Cintra, J. T. (1991). Seguridad Nacional y Desarrollo. México: Colegio de México.

Ruiz, J. F. (2007). Reflexiones en torno a la seguridad. Obtenido de UNAM-IIJ: <https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv/detalle-libro/2375-seguridad-publicasegundo-congreso-iberoamericano-de-derecho-administrativ>



Neuro comunica- ción política ¿hablarle a quién?

**Manuel Ángel Rodríguez
Hannia Abrajan de la Cruz**

Se ha convertido en un lugar común entre los estudiosos de la comunicación del siglo XXI decir: hálbale a la mente no a la gente. ¿No estamos diciendo lo mismo? ¿No está la mente en la gente? Los estudiosos de la comunicación del siglo pasado decían que las decisiones eran racionales¹ (Massanet, 2017: p30). Que había una evaluación racional antes de decidir. Qué lejos estaban de la realidad. De eso se trata este trabajo.

Un elemento vital en el desarrollo de la humanidad ha sido el uso del lenguaje² (Gómez, 2016:

1 “... decía Bernard Noel sobre la necesidad que tiene la sociedad de consumo en vivir en un mundo de servilismo para creer que nuestras elecciones son sólo fruto de la información libre, objetiva y desinteresada sin tener en cuenta el subconsciente humano”. Massanet, Aina Hermida, “Influencias manipulativas: Las neurociencias fusionadas con la corporatocracia”, España, 2017, p. 30; “Los tres largos siglos de desarrollo de la modernidad han supuesto el imperio de la razón y la incorporación de ésta a los cimientos de la legitimidad democrática. Weber refirió la razón a su relación con un tipo de dominación basado en un novedoso componente de corte legal racional frente a la fundada en la tradición o el carisma. La ley que venía a regular las interacciones políticas de los individuos tenía un componente racional y era el fruto del gran pacto constitucional urdido como la propuesta que siguió para sustentar el nuevo orden político al pensamiento de Hobbes y que cristalizó medio siglo después en el pensamiento de Locke, del barón de Montesquieu y de Rousseau. (Alcántara Sáez, Manuel, “Neuro política: Una aproximación a la micropolítica”, Revista Española de Ciencia Política, núm. 35, julio de 2014, España, p. 3.

2 “...el lenguaje aplica los signos y la comunicación se vale de diferentes elementos donde se configuran los signos lingüísticos”. Gómez, José y Fedor Simón, “La comunicación”, Salus, Vol. 20, núm. 3, septiembre-diciembre, 2016, Venezuela, Universidad de Carabobo, p. 5; “... la condición del ser social hace a los sujetos partícipes de las relaciones interpersonales y de la comunicación desde el momento mismo de su nacimiento. La supervivencia y el desarrollo del individuo van a estar ineludiblemente vinculados a estas relaciones sociales y comunicativas”. *Ibid.*, p. 6; “...forma parte de uno de los procesos cognitivos y suele localizarse en el hemisferio izquierdo del cerebro,... El lenguaje también nos ayuda a entender mejor todo lo que nos rodea, poder exteriorizar nuestro interior, reflejar nuestros valores, sociabilizarnos y comunicar”. Massanet, op cit, p. 14.

p5). Pues a través de éste ha logrado el poder relacionarse con el otro. Con su contraparte. Tanto usando el lenguaje verbal como el no verbal³ (Gutiérrez, 2007: p67). En la actualidad, como nunca antes, el tener una comunicación eficaz es un elemento importante para obtener el éxito o no.

El poder tener una relación saludable en sociedad pasa por una buena comunicación⁴ (Gómez, 2015: p6). Porque de esto depende poder llevar a cabo planes conjuntos y lograr alcanzar metas en común⁵ (Massanet, 2017: p27). Para tener una comunicación efectiva y asertiva⁶ (Gómez, 2015: p6) hay que lograr algo más que emitir palabras y frases. Debemos de tener un mensaje, hacerlo a un receptor que tenga nuestros mismos códigos verbales⁷ (Gómez, 2015: p5), un canal y medio apro-

3 “Martin Lindstrom habla de “tender puentes sensoriales y emocionales entre clientes y productos”; en nuestro caso, entre políticos y ciudadanos. El 80 % de toda comunicación entre humanos es no verbal y el 95 % se realiza a través del subconsciente. De ahí la importancia de construir la relación política como una experiencia emocional que active nuestros mecanismos internos y consiga la actitud y predisposición necesarias para conseguir una acción concreta: la participación, el voto, la simpatía”. Gutiérrez-Rubi, Antoni, “La política de las emociones”, p. 67; “El lenguaje corporal es el 55% de la comunicación, el 38% el tono de voz y el 7% la palabra...”, Massanet, op cit, p. 50.

4 “Es importante tomar en cuenta que en el proceso de la comunicación la escucha activa ocupa un lugar primordial. Saber conversar es sinónimo de saber escuchar”. Gómez, op cit, p. 6.

5 “...la comunicación nos ayuda a expresar ideas, entender sentimientos y desarrollar relaciones”. Massanet, op cit, p. 27.

6 “El ser asertivo te permite tener criterio propio y no dejarte llevar por las órdenes impuestas en las que estés en desacuerdo, ayuda a aumentar nuestro liderazgo”. Gómez, op cit., p. 6; es decir, tomar en consideración el punto de vista ajeno; respetar su parecer aun cuando sea distinto; manifestar opiniones sin temor a la diferencia de criterios; responder con serenidad y sencillez ante las diferentes situaciones que se presentan”. Ibid.

7 “No se trata solamente de transmitir información, sino expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo”. Ibid, p. 5.

piado y un contexto adecuado⁸ (Gómez, 2014: p5). Sin embargo, las formas y vías de comunicarnos han sufrido cambios en los últimos años⁹ (López, 2018: p56). La tecnología ha revolucionado, aún más que la televisión, la forma de transmitir los mensajes y el impacto de éstos. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han venido a darle un giro inesperado a la comunicación¹⁰

8 “El contexto es un elemento de la comunicación que básicamente consiste en el espacio donde se producirá la comunicación. Éste puede verse afectado por diversos elementos externos como el ruido que distorsiona la calidad del mensaje”. *Ibid.*, p. 5.

9 “Los medios de comunicación generan profundos cambios en el campo social. Concretamente Schultz identificará cuatro tipos de cambios: extensión, sustitución, amalgama y adaptación”. López García, Guillermo, José Gamir Ríos, Lidia Valera Ordaz, 2018, *Comunicación política*, Madrid, Síntesis, p. 56. La extensión se manifiesta en que “... los medios están cada vez más presentes en la vida de las personas, y su naturaleza es cada vez más diversa, de forma que pueden concebirse como extensiones del ser humano”. (...) los medios penetran en actividades que antes se desarrollaban sin su concurso... y los insertan en su lógica. Los nuevos medios digitales sustituyen a los viejos (un caso claro es la sustitución del correo postal por el e-mail). “... el peso específico del sector de los medios induce cambios sociales de todo tipo, de forma que instituciones y actores sociales han de adaptarse a la lógica de los medios. (...) este es el caso de los dirigentes políticos que han de amoldar sus discursos, sus estrategias, incluso su aspecto, a las necesidades y preferencias de la televisión. Se logra una amalgama cuando “... los medios se combinan y se mezclan con otras actividades no mediáticas. (...) ir en coche mientras se escucha radio, o pasear mirando el teléfono móvil. *Ibid.*, p. 57.

10 “Los medios... no son el cuarto poder. Son mucho más importantes: son el espacio donde se crea el poder. Los medios de comunicación constituyen el espacio en el que se deciden las relaciones de poder entre los actores políticos y sociales rivales. Por ello, para lograr sus objetivos, casi todos los actores y los mensajes deben pasar por los medios de comunicación. Tienen que aceptar las reglas del juego mediático, el lenguaje de los medios y sus intereses”. López, op cit, p. 56; “... la política mediatizada obliga a los partidos a adaptar sus discursos, sus estrategias e incluso sus candidaturas a los intereses de los medios de comunicación”. López op cit, p. 57; “El discurso político mediatizado, en suma, implica elaborar la forma y el contenido del mensaje con arreglo a los intereses de los medios... Encuadrar el proceso político como un juego estratégico o “carrera de caballos”, más que un campo discursivo en el que

debatir cuestiones políticas fundamentales. Los medios, además, usan técnicas narrativas como la “simplificación, polarización, intensificación, personalización, visualización, el recurso a estereotipos; centrarse en estrellas mediáticas y escándalos y ofrecer una plataforma para el “hombre normal”. Ibid.; “...los efectos de la mediatización en el ámbito político son el resultado entre otros factores de la adopción voluntaria, por parte de los partidos políticos de los rasgos discursivos de la neotelevisión”. Ibid. p. 67; “Stromback ofrece una definición particularmente ingeniosa y afortunada de mediatización de la política, que describe como un proceso a través del cual la discusión al respecto de la independencia de los medios de comunicación frente a los actores políticos se convertiría en el análisis contrario, esto es: el grado de independencia de los actores políticos frente a los medios, que pasarían a ostentar una posición preponderante”. López, op cit, p. 57; “El propio modelo de la comunicación de masas, caracterizado por la difusión unidireccional de mensajes por parte del emisor a un público amplio e indeterminado a través de los medios de comunicación, sin que exista posibilidad de interacción o de respuesta por parte de la audiencia evidencia el papel central de los medios en el proceso y, como ya se ha visto, sienta las bases de la mediatización. El papel de los medios en la conformación de la opinión pública es tan relevante que, de acuerdo con Mazzoleni, constituyen “el eje en torno al cual gira ...el debate público característico del proceso democrático”. Ibid. p. 58; “Mazzoleni lo resume agrupando los efectos de la mediatización en dos grandes categorías: 1- Los efectos mediáticos, es decir, los que afectan predominantemente a los aspectos mediáticos de la comunicación política: “espectacularización”, construcción de la agenda pública y fragmentación de la información política. 2- Los efectos políticos, que afectan directamente al modo de ser y de situarse del sistema político: personalización, “liderización” y selección de las élites políticas”. Ibid.; “Mancini consideraba a mediados de los años 90 que las campañas electorales se encontraban inmersas en una fase en la que “los medios de comunicación de masas actúan conjuntamente con los aparatos de partido y, a menudo, les obligaban a adaptarse a sus propias lógicas”. Ibid.; “...de acuerdo con Verón, por un debilitamiento del sistema político como consecuencia del sometimiento de los medios al mercado de consumo y de la propia evolución de la comunicación política con la introducción de herramientas del marketing. (...)El desplazamiento de la ciudadanía a un lugar casi residual es la primera consecuencia de la mediatización, la adaptación de los mensajes del sistema político a las características del discurso mediático es, sin duda la segunda”. Ibid., p. 59. “En muchos estudios neurocientíficos se ha demostrado que no siempre lo que dice el consumidor es realmente lo que siente o piensa, sea de manera consciente o no”. Massanet, op cit, p. 10.

El discurso político–electoral del siglo pasado (y de algunos políticos anclados en esa etapa) se sustentaban en ofrecer a los futuros electores aquello que los candidatos intuían, conocían o habían auscultado que deseaban¹¹ (López, 2018: p58). Parían del supuesto que los ciudadanos tenían pleno conocimiento de lo que necesitaban¹² (Massanet, 2017: p34). Por eso los largos discursos intentando convencer y la larga lista de promesas era lo usual en las campañas electorales. Transportan la lógica del marketing comercial a las campañas políticas. Se presentan como el que tiene la solución a todos los problemas¹³ (Massanet, 2017: p37) que aparentan tener los ciudadanos. Sólo perciben la parte superficial de la sociedad sin conocer a profundidad los anhelos y deseos de sus futuros electores.

En la comunicación moderna los sentimientos y emociones ocupan un lugar predominante. Muchas de nuestras decisiones las tomamos guiándonos por nuestras emociones y sentimientos más que por el aspecto racional.

11 “Wolton...” considera que la comunicación política es el “espacio en el que se intercambian los discursos contradictorios de (...) los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos”. López, op cit, p. 58.

12 “El marketing se puede definir como el análisis de las necesidades de los consumidores y el conjunto de acciones utilizado para influenciar sus comportamientos entre la compra y el consumo. “(...)Adaptando las ofertas comerciales de una empresa a los deseos de los consumidores”. Massanet, op cit, p. 34.

13 “... las marcas lo que intentan transmitir es empatía, conocer los problemas primordiales que tienen sus consumidores a nivel social y hacerles creer que (sic) ellos también se preocupan por las mismas cosas que nosotros”. Ibíd., p. 37.

En la comunicación moderna los sentimientos¹⁴ (Gutiérrez, 2007: p65) y emociones¹⁵ (Massanet,

14 Felipe González al respecto señala: “El socialismo es, sobre todo, un sentimiento, y no es y no debe ser una construcción ideológica. Para liderar el cambio es imprescindible hacerse cargo del estado anímico de los otros. El liderazgo consiste en estar con la gente, con su sufrimiento, abriéndoles horizontes, pero hay que tenerlos claros”. Gutiérrez, op cit, p. 65; “Las emociones y los sentimientos... son la manera de comunicar nuestros estados mentales a las demás personas. Pero también son una guía para poder tomar decisiones.” Alonso, José Ramón 2017, Las emociones: la base neurológica del comportamiento, España, National Geographic, p. 18; “...el neurocientífico portugués Antonio Damasio, señala que es fundamental distinguir entre emoción, sentimiento y estado de ánimo... se considera que los estados de ánimo son emociones prolongadas en el tiempo y con cierta estabilidad, mientras que los sentimientos son las sensaciones conscientes de las emociones y serían de duración variable. (...) Las emociones son programas de acciones que modifican rápidamente el estado de varios componentes de nuestro organismo en respuesta... a una oportunidad o una amenaza. Son experiencias conscientes que implican una actividad cerebral y tienen una valoración positiva o negativa. Los sentimientos... son experiencias mentales, un conjunto de vivencias sensoriales y de estados corporales que incluyen los cambios causados por las emociones. (...) Serían sentimientos con una carga emocional más fuerte; los cambios de ánimo son más drásticos y la capacidad de juicio resulta en muchos casos afectada”. Alonso, op cit, p. 17.

15 “... todos y cada uno de nosotros, como individuos, experimentamos emociones y cada una de ellas de manera particular. (...) Todo lo que aprendemos a lo largo de la vida, nuestras personalidades y caracteres diferentes nos constituyen y hacen que nos guiemos por estímulos internos y/o externos que percibimos individualmente de manera distinta”. Massanet, op cit, p. 15; “... los políticos comienzan a valorar la gestión de las emociones como vehículo decisivo para generar los sentimientos que les permitirán transmitir –de manera que se perciba– un determinado mensaje en las mejores condiciones. Hay una nueva mirada hacia la importancia de la comunicación no verbal (gestos, movimientos, tonos, detalles...), responsable determinante de la percepción pública. Ya no se juzga a los políticos solamente por sus palabras y sus promesas, sino que su aspecto y su actitud también juegan un papel decisivo”. Gutiérrez, op cit, p. 64. “Emocionarse y emocionar. Esta es la clave. Emocionarse por el cambio social, por las nuevas ideas y por los retos. Sólo así es posible

2017: p15) ocupan un lugar predominante. Muchas de nuestras decisiones las tomamos guiándonos por éstos más que por el aspecto racional. Por lo que comunicación y emoción son un vínculo indisoluble¹⁶ (Gutiérrez, 2007: p58). Este nuevo giro

emocionar. Es evidente que cuando la política es sólo pasión y emoción, la probabilidad de que la tensión social aparezca y el invento de la convivencia democrática quede hecha añicos es muy elevada. Pero pretender, consciente o inconscientemente, que la política esté despojada de pasión y emoción es poner las bases para un proceso de liquidación social de la política". *Ibíd.*, 65; "...El papel de las emociones cuando se evalúa la relación existente entre los políticos y los electores, pues la comunidad moral que es toda asociación política está basada en la confianza, la amistad y el respeto mutuo, aspectos sin los que la existencia del mundo político es inviable". Alcántara, *op cit*, p. 48; "La presencia de las emociones positivas o negativas en el marketing político está asociada a la existencia de las denominadas campañas negativas. Fue el neurocientífico Jeffrey Gray quien comenzó a distinguir entre dos sistemas neurológicos relacionados con la motivación y la emoción. El primero de aproximación conductual genera estados emocionales placenteros e inclina a los individuos a tener estímulos de aproximación asociados con ellos, mientras que el segundo, denominado sistema de inhibición conductual, genera ansiedad y se dirige a evitar los estímulos con él. Las emociones positivas y la aproximación se relacionan con la dopamina, mientras que la inhibición y lo negativo se asocian con la noradrenalina". *Ibíd.*, p. 49; "Como apunta Javier Canteros en su artículo: "Para qué sirven las emociones": las emociones afectan nuestra manera de ver y pensar el mundo. Está demostrado que influyen en la atención, en la memoria y en el razonamiento lógico. Aprender a gestionarlas es mucho más beneficioso para la vida social que negarlas porque el amplio abanico de emociones está por detrás de casi todas nuestras motivaciones". Gutiérrez, *op cit*, p. 65.

16 "Las palabras clave generan imágenes, consolidan marcos conceptuales previos y son la antesala de las emociones. Las emociones son la comprensión. Los neurólogos están descubriendo que el cerebro decide en función de lo que cree, no de lo que ve. Es decir que vemos el mundo según creemos que hay que verlo". *Ibíd.*; "Primero encontrar las palabras que emocionen y que acierten en el diagnóstico y en la propuesta, creando los marcos conceptuales que nos permitan seguir avanzando en la comunicación política. Segundo, vivir la experiencia política con pasión, ilusión y entusiasmo contagioso, abriéndola para acercarnos a las vivencias de nuestros conciudadanos y construyendo, desde la proximidad, un liderazgo proactivo. Tercero, explorar el caudal cognitivo de las emociones para establecer un nuevo relato y un renovado compromiso político y cívico".

se inició cuando los estudios neurocientíficos se hicieron presente. Las neurociencias han venido a revolucionar los estudios en todas las disciplinas, pero en especial las ciencias sociales¹⁷ (Massa-

Ibíd., p. 58; "Las emociones serán las protagonistas de nuestras decisiones dejando en un segundo plano nuestra parte racional que creemos tan presente en nosotros". Massanet, op cit, p. 6; "Hoy en día las emociones han tomado un rol trascendente en el proceso de cognición social y en la toma de decisiones". Ibíd., p. 15.; de acuerdo con Martin Lindstrom "... el 85% del tiempo es nuestra mente inconsciente que decide por nosotros y no la consciencia". Ibíd., p. 15; Antonio Damasio "... presenta la hipótesis de los marcadores somáticos (MS) para explicar cómo las emociones inciden directamente en nuestra toma de decisiones y nuestro proceso de razonamiento". Ibíd.; Thomas Zoega, psicólogo sueco, afirmaba que "las decisiones últimas se toman en apenas una fracción de segundo y no siempre de una manera racional", también añade que las emociones tienen que ir acompañadas de un buen mensaje... Ibíd., p. 16; de acuerdo a Donald Caine "... la diferencia esencial entre emoción y razón es que la emoción incita a la acción, mientras que la razón sólo a conclusiones". Ibíd., p. 39; de acuerdo con Gerald Zaltman "... el 95 por ciento de nuestros pensamientos, emociones y aprendizaje ocurren sin que seamos conscientes de ello". Ibíd., p. 43.

17 "... Fue hasta los años 60 cuando nace la disciplina de las neurociencias tal y como la conocemos ahora. (...) Los investigadores en neurociencias investigan la creación de los pensamientos, el origen de nuestras decisiones y acciones, entender las funciones normales del cerebro y las células que lo componen..." Ibíd., p. 11; "El objetivo principal que tienen las neurociencias es el estudio completo del sistema nervioso con gran atención a la estructura y la funcionalidad del cerebro. (...) Comprender sus conductas y conocer la actitud que mantienen delante de las influencias que perciben de su entorno y por parte de sus relaciones con las demás personas". Ibíd., p. 10; "... La comunicación desde la perspectiva neurocientífica que utiliza técnicas relacionadas con la mente y la conducta humana, es decir, estudia las reacciones de nuestros cerebros frente a determinados mensajes y estímulos. Gracias a la neuro comunicación logramos trasladar la parte subconsciente de la comunicación a la consciencia identificando los efectos internos y externos de las personas durante una interlocución. Ibíd., p. 29; "Mediante el estudio de la neuro comunicación aprenderemos a identificar las conductas del ser humano, analizar el origen de nuestras decisiones y las influencias que percibimos diariamente y que hacen de nuestras experiencias futuras elecciones". Ibíd., p. 8; "... La neuro comunicación se apoya en el conocimiento de las emociones. (...) Las emociones juegan un papel muy importante en nuestra toma de

net, 2017: p10-11). Conformándose en los estudios de ciencia política lo que hoy conocemos como la neuro comunicación¹⁸ (Gutiérrez, 2007: p.64) en lo particular y la neuro política¹⁹ (Alcántara, 2014: p64) en lo general.

El cerebro del homo sapiens está constituido por tres formaciones superpuestas que trabajan coordinadamente. Conocido también como el cerebro trino (cerebro reptil, límbico y neocórtex). Habiéndose desarrollado cada uno en momentos históricos diferentes. En cada uno de éstos se procesan de manera primordial²⁰ (Massanet, 2017: p.23) di-

decisiones, por eso hay que transmitir y llegar a los consumidores a través de experiencias que les atraigan, llamen su atención e implanten en su amígdala cerebral un granito emotivo que haga recordar...”, *Ibíd.*, p. 30; “...Existe la neuro comunicación activa que es el conjunto de todas las acciones en el que un consumidor se encuentra involucrado conscientemente, por lo tanto, participa directamente en las experiencias... (...) Debe haber durante la participación del consumidor alguna acción que, al fin y al cabo, estimule algún tipo de emoción con el objetivo de crear una experiencia”. *Ibíd.*, p. 30; “... La neuro comunicación pasiva es la confección del ambiente que influyan en la actitud, el comportamiento y el ánimo de las personas”. *Ibíd.*

18 “Un renovado interés por las emociones y las percepciones, como elementos centrales de la comunicación política, se abre paso con fuerza...” Gutiérrez, op cit, p. 64.

19 “... Se refiere, por tanto, al estudio de las relaciones entre el cerebro, por un lado, y el pensamiento y el comportamiento político por el otro”. “... Al ser ubicua invade e impregna a la política en su dimensión macro en la que la ciencia política mainstream se mueve casi con total exclusividad”. Alcántara, op cit, p. 35.

20 En el cerebro reptiliano se procesan de manera primordial la comunicación no verbal, lo relacionado con la supervivencia y los actos y decisiones inconscientes. (...) Es la sección que mantiene las funciones básicas de la vida, desde la respiración hasta el ritmo cardíaco. Es la parte que toma las decisiones, al igual de ser nuestro cerebro instintivo, reproductor y dominador social”. Massanet, op cit, p. 23; El cerebro límbico está más relacionado con la comunicación y las decisiones emocionales. (...) Es la zona cerebral donde está localizada la amígdala que almacena y procesa las emociones, podríamos decir que es la memoria de los sentimientos, recuerda aquellos momentos que te hicieron sentir algo, tanto bueno como malo”. *Ibíd.*; es en el cerebro neocórtex donde encontramos

ferentes funciones de nuestra vida. Y como hemos señalado, en nuestra toma de decisiones los tres cerebros intervienen en mayor o menor grado²¹ (Alcántara, 2014: p46). Ante un estímulo²² (Gutiérrez, 2004: p67) determinado el cerebro repasa sus experiencias²³ (Alcántara, 2014: 47) pasadas (buenas, malas, regulares) y de acuerdo a esto y las emociones²⁴ (Alcántara, 2014: 44-46) suscita-

el lenguaje y las decisiones racionales. (...) Somos la única especie con este cerebro, es la parte que nos ayuda a pensar, razonar, analizar y procesar la información racional y sensorial de hacer posible el pensamiento lógico y de planear el futuro. Se responsabiliza de racionalizar nuestros sentimientos emocionales y nuestra toma de decisiones que llevamos a cabo de manera inconsciente". *Ibíd.*

21 "... Nuestro cerebro tiene una parte racional y la otra emocional, estas dos partes están en confrontamiento constante. En el momento que la parte emocional gana a la racional se imponen en nuestro cerebro los sentidos. Y los recuerdos que han sido recibidos a través de las emociones y sensaciones son mucho más duraderos..." *Ibíd.*; "...cuando el cerebro se encuentra bajo presión tiende a trabajar con la toma de decisiones rápida o emocional; existe evidencia empírica de que la presión temporal sobre los individuos es capaz de activar el sistema límbico, implicado en las emociones, y favorecer lo emocional frente a lo cognitivo". Alcántara, *op cit*, p. 46; el proceso de toma de decisiones que perturba permanentemente al ser humano desde su actividad más rutinaria y elemental a la más extraordinaria y trascendental afecta, como no podría ser de otra manera al quehacer político". *Ibíd.*, p. 50.

22 "Los estímulos sensoriales generan estados anímicos y pueden determinar lo que sentimos, nuestros pensamientos y nuestra manera de actuar". Gutiérrez, *op cit*, p. 67.

23 "La memoria es indispensable para elaborar nuestra propia identidad, un aspecto fundamental en el actuar político. (...)La memoria es bien compleja. Intervienen los dos hemisferios cerebrales y existen dos circuitos para aprender: dos circuitos complejos en el hipocampo permiten registrar las informaciones salidas de la memoria perceptiva, mientras que dos circuitos en la amígdala memorizan los datos emocionales que son esenciales para fijar mejor los recuerdos". Alcántara, *op cit*, p. 47.

24 "...La amígdala... esa parte del cerebro donde se construyen y se trabajan las emociones de las personas". Massanet, *op cit*, p. 38; "... había conciencia de la existencia de un paradigma de comportamiento muy especial que se encontraba basado en un tipo de dominación política articulada en torno al carisma estructurado sobre una relación afectiva que era leída cerebralmente de manera positiva al darse cabida a las emo-

das por éste emite una instrucción que se materializa en una acción determinada.

La neuro comunicación investiga la actividad cerebral y sus reacciones ante mensajes y estímulos externos. Entrando en la parte inconsciente de los individuos conociendo el proceso mental durante la toma de decisiones. La neuro comunicación se ha convertido en una de las herramientas más poderosas dentro de una campaña político–electoral. Llevando el mensaje del partido y/o candidato de manera impactante logrando despertar los sentimientos y emociones que finalizarán en un voto favorable²⁵ (Alcántara, 2014: p49). En

una campaña político–electoral este mensaje es llevado a través de la vista²⁶ (Massanet, 2017: 30

ciones de manera tanto o más significativa que a los juicios racionales”. Alcántara, op cit, p. 44; “...De acuerdo con Western, hay evidencias de que en política cuando la razón y las emociones colisionan invariablemente estas últimas ganan”. Ibid., p. 46.

25 “... Un escenario del intercambio comercial entre votos y políticas públicas modelizado hace más de medio siglo por Downs, el neuro-marketing electoral contraviniendo precisamente a la teoría de este autor, se interesa por el funcionamiento del cerebro de los votantes para diseñar debidamente las campañas electorales, de manera que tanto los discursos de los candidatos, los anuncios publicitarios, incluidos los eslóganes, supongan un mejor acoplamiento a la receptividad de la demanda. Se trata de introducir, desde la lingüística cognitiva, al pensamiento metafórico en la actividad política cotidiana. El hecho de que se puedan manipular los procesos neuronales interviniendo en ellos, frenando o acelerando sus conexiones, tiene obvias posibilidades a la hora de ser usado para inclinar al sujeto hacia una u otra opción”. Alcántara, op cit, p. 49.

26 “...En este caso hablaríamos de ...(comunicación) visual en donde los colores, las formas y tamaños deben atraer a los consumidores y quedarse en su memoria”. Massanet, op cit, p. 40; la vista “...tiene la capacidad de distinguir objetos y entornos y envía las imágenes a nuestro cerebro. Las influencias e impactos visuales parecen ser siempre los más (aunque no siempre) evidentes cuando estamos expuestos delante de anuncios... La vista nos alimenta, nos viste y hasta puede afectar a nuestros estados de ánimo mediante la percepción de los colores”. Ibid., p. 31.

y 31) y el oído²⁷ (Massanet, 2017: p40) principalmente. Estudiando posteriormente²⁸ (Massanet, 2017: 40) los neuro comunicadores la atención que se logró con el mensaje, la emoción que despertó y qué tanto fue recordado posteriormente.

Para tener una campaña exitosa hay que hablarle a la mente de la gente.

27 El oído "... es uno de los sentidos que más sensaciones recibe y recuerda (un buen slogan nunca se olvida...). (...)El oído se despierta cuando quiere escuchar y se desconecta ante el desinterés. Ibíd. El mensaje auditivo ayuda a recrear la imagen de un establecimiento, también como en los anuncios, a veces solemos recordar más una canción publicitaria que la propia marca anunciante". Ibíd., p. 40.

28 Estos estudios se realizan con una diadema de electroencefalograma donde se registran estas tres variables. Donde se espera que los niveles de medición sean superiores a 0 ya que este sería el estado normal del examinado. En la atención al superar el 0 indicaría que el estímulo auditivo o visual están siendo atractivos para el espectador. En comprensión reflejaría que lo expuesto está siendo comprensible y/o coherente. Y en emoción que el estímulo está siendo agradable y aceptado por el espectador. Una medición de menos de 0 implica desinterés, incomprensión y rechazo a lo observado.

CONSIDERACIONES FINALES

Después de la caída del Muro de Berlín y el colapso del sistema socialista, los partidos políticos se desprenden de sus ideologías. Eran las ideologías las que despertaban las emociones y sentimientos de los partidarios y electores. Todos se convirtieron, unos más otros menos, en partidos de centro.

Ante la ausencia de las ideologías los partidos políticos y los candidatos tienen que encontrar qué es lo que a los electores les motiva, interesa, emociona y les mueve sus sentimientos. Sólo así podrán obtener el favor del voto. Qué palabra(s), actitud(es), color(es), etc. son los que le transmiten algo al futuro elector. Y por supuesto la forma y medio por el cual se le hace entrega de la información política.

El éxito de una campaña electoral está en la conexión de la propaganda con el cerebro del elector.

BIBLIOGRAFÍA

Aina Hermidia Massanet, 2017. En: "Influencias manipulativas: Las neurociencias fusionadas con la corporatocracia". España: s.n., p. 3-50.

Alcántara Saéz Manuel, 2014. "Neuro política: Una aproximación a la micropolítica". Revista Española de Ciencia Política, Issue 35, p. 3,35,44-49.

Jose Gómez y Fedor Simón, 2016. "La comunicación". Venezuela: s.n. p. 5-7. Gutiérrez Antoni Rubí, 2017. "La Política de las Emociones". Madrid: s.n. p. 50, 64-67.

Guillermo López García, José Gamir Ríos, Lidia Valera Guzmán, 2018. "Comunicación Política". Madrid. P. 34, 56-9, 67.

José Ramón Alonso, 2017. "Las emociones: la base neurológica del comportamiento". España: National Geographic. p. 17-18.

EN▶ MOVIMIENTO

En este tercer número invitamos a destacados ensayistas a reflexionar en torno al derecho a la paz y el derecho a la alegría, pensando en que vivir en un entorno de justicia, donde se garanticen los derechos de todas las personas, es garantizar también el derecho a la alegría.

También nos ocupamos de Acapulco que es uno de los más importantes ejes económicos de Guerrero; es pertinente abordar el turismo en nuestro puerto desde este aspecto y conocer el por qué de su esplendor y posterior declive, para comprender lo que necesitamos hacer para transformarlo.

RECORDEMOS QUE EL DERECHO A LA ALEGRÍA:

- Es el derecho de todas las mujeres a caminar seguras por la calle, a vivir libres y sin miedo.
- Es el derecho de las niñas y niños a la felicidad, a crecer en paz, en un hogar digno, con una educación de calidad y accesible.
- Es el derecho a tener un mundo sano donde vivir. Es apostar por las energías limpias y reconciliarnos con la naturaleza. Proteger el agua que tomamos, el aire que respiramos y la tierra que nos da de comer.
- Es el derecho a la libertad, a ser diferente, pensar diferente, y amar sin límites ni restricciones.
- Es hacer valer todos nuestros derechos, a la seguridad, a la verdad y a la justicia.
- Es el derecho al cambio, a buscar alternativas, a construir un presente distinto y pensar en un mejor futuro.



DR. ADRIÁN WENCES CARRASCO

*Coordinador Operativo Estatal Movimiento
Ciudadano Guerrero*